1. **Analyses:** При покупке телефонов на сайте пользователь может получить скидку при покупке ровно 10 телефонов, стоимость каждого из которых содержится в следующем диапазоне: 7500 р < стоимость телефона <= 30000 р. Примените технику доменного анализа к этим требованиям и постройте тест-кейсы, используя тестовую матрицу области определения.
   1. Картинку с таблицей коммитим в Git

Диапазоны рублей:

0-7500

7501-30000

30000-…………

Диапазоны телефонов:

0-9

11-…………

Тестовый сценарий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *№* | *Описание тест.сценария* | *Ожидаемый рез-т* |
| 1 | 10 тел + 7501 руб.-30 000 руб. | Скидка будет |
| 2 | 0-9 тел | Скидки не будет |
| 3 | 11-….тел | Скидки не будет |
| 4 | 0-7500 руб. | Скидки не будет |
| 5 | 30 001-… руб. | Скидки не будет |

Позитивное тестирование, проверяем граничные значения:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10 тел | 10 тел | 10 тел | 10 тел |
| 7501р | 30000 | 29000 руб | 10000 р |

Негативное тестирование - проверяем условия при, которых скидки не будет:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 тест | 2 тест | 3 тест | 4 тест | 5 тест |
| 0-9 | 0 | 9 |  |  |  |
| 11-……… |  |  | 11 | 7500 | 30001 |
| 0-7500 | 0 | 9 | 11 | 7500 |  |
| 30001-…… |  |  |  |  | 30001 |